

"النخيل والتمور" يستعرض أبرز المنتجات المنكّهة بالتمر ضمن حملة "اقدع بالتمر أفضل" في وزارة الاستثمار

استعرض المركز الوطني للنخيل والتمور، جهوده لإبراز قيمة التمور السعودية كمكوّن محلي عالي الجودة، وغذاء طبيعي متكامل، وتعزيز حضورها في منتجات غذائية متنوعة، وذلك من خلال فعاليات وأنشطة حملة "اقدع بالتمر أفضل" الترويجية، التي تستهدف رفع الوعي بنكهة التمر لدى المستهلكين، وتوسيع مجالات استخدامات التمور في أنماط غذائية وصناعية مبتكرة؛ بما يُسهم في رفع القيمة الاقتصادية للتمور، وفقاً لمستهدفات رؤية السعودية 2030.

وأقام المركز، أنشطة وبرامج متنوعة، ضمن فعاليات حملة "اقدع بالتمر أفضل"، بالشراكة مع وزارة الاستثمار، تضمنت عروضاً لتقديم التمور السعودية في منتجات غذائية متنوعة، بأسلوب عصري ومبتكر، يعكس هوية التمور في الثقافة السعودية، وما تمثّله من رمزٍ تراثي أصيل له جذور ممتدة عبر التاريخ.

وأوضح المركز، أن إقامة هذه الفعالية في مقر الوزارة بالرياض، يأتي في إطار تفعيل أنشطة الحملة، من خلال التكامل بين القطاعين العام والخاص، حيث شهدت تقديم مجموعة من المنتجات الغذائية المنكّهة بالتمر، وشملت عدة منتجات، منها المخبوزات، والحلويات، ومنتجات الألبان، والمشروبات، والوجبات الخفيفة، وشارك منسوبو الوزارة بتذوق تلك المنتجات، التي تعكس اهتمام الشركات بتوظيف نكهة التمر ضمن منتجات تحويلية متنوعة، تُلبّي تطلعات المستهلكين، وتواكب المعايير الدولية للجودة والسلامة الغذائية.